

FabWeb

Checklist website bouwen

Je wilt een bedrijfswebsite laten maken.

Een website laten maken, vraagt tijd en aandacht. Er is veel mogelijk en je moet in het proces allerlei keuzes maken. Wat past bij jouw organisatie?

Met de 'Checklist website bouwen' krijg je inzicht in je wensen voor de nieuwe website. Het is een hulpmiddel om samen met FabWeb te inventariseren:

- wat er al is aan content, huisstijl en bedrijfsidentiteit
- wat je wilt bereiken met de website
- welke elementen jij op de site wilt

Beantwoord de vragen hieronder. Tijdens het overleg dat we binnenkort hebben, nemen we de antwoorden punt voor punt door en geven we advies.

De 'Checklist website bouwen' bestaat uit de volgende onderdelen:

1. De huidige situatie
2. De inhoud
3. SEO en social media
4. Stijl
5. Je verwachtingen en het onderhoud

En dan nu aan de slag!

1. De huidige situatie

1.1. Is er al een bedrijfswebsite?

Zo ja, wat is de url:

1.2. Op welke social media is jullie bedrijf actief?

- | | |
|-----------|--------------------|
| Facebook | LinkedIn |
| Twitter | Google+ |
| Instagram | Pinterest |
| Youtube | We hebben een blog |
| Tumblr | |
| | Anders: |

1.4. Wie zijn jullie klanten: particulieren of bedrijven? Of allebei?

Hebben jullie de doelgroep helder in beeld?

Nee. Ga door naar de volgende vraag.

Ja. Vul hieronder wat kenmerken in zoals taalniveau, man/vrouw, leeftijd, interesses of neem de gegevens mee naar het eerstvolgende gesprek.

1.5. Hoe komen de meeste klanten bij jullie terecht?

Via via

Via Google/ ze vinden onze website op internet

Via koude acquisitie

Via advertenties

Acties

Anders:

1.6. Heeft jullie bedrijf:

- een logo?

Ja

Nee

- een huisstijl?

Ja

Nee

- een slogan of pay-off?

Ja

Nee

1.7. Zijn er folders of teksten over jullie organisatie die als achtergrondinformatie kunnen dienen voor de webteksten?

Ja

Nee

Toelichting (eventueel):

1.8. Heeft het bedrijf een duidelijke identiteit, een missie en visie? Of een WHY?

1.9. Wat zijn jullie kernkwaliteiten? Wat maakt jullie anders dan concurrenten?

2. De inhoud, structuur en overige elementen

2.1. Welke doelen hebben jullie met de nieuwe website voor ogen? (meerdere antwoorden mogelijk)

we willen een website waar we nieuwe contacten naar kunnen verwijzen
informereren (productinformatie, deskundigheid laten zien, boodschap uitdragen)
inspireren
nieuwe klanten werven
online producten verkopen (een webshop)
mensen online met elkaar in contact brengen
goed gevonden worden door Google (Search Engine Optimization)
Anders:

2.1. Noteer hieronder websites van concurrenten die je goed vindt:

2.2. Kun je toelichten wat er goed is aan die websites? (Noteer evt. de URL, we bespreken dit)

2.3. Is de navigatiestructuur van de website al duidelijk of wil je dit samen met FabWeb uitzoeken? (de hoofdnavigatie, de subnavigatie, alles wat je aan bod wilt laten komen)

2.4. Wat moet er in ieder geval op de website komen?

- Adres- en contactgegevens
- Informatie over diensten/producten
- Portfolio: laten zien wat het bedrijf al gemaakt heeft of voor wie al gewerkt is
- Klantervaringen
- Over ons
- Blog
- Nieuwspagina
- FAQ (veel gestelde vragen)
- Een stelling waar mensen op kunnen stemmen/ aanbieding van de maand
- Video's
- Webshop (winkelwagen, betalingsmogelijkheid)
- Disclaimer
- Algemene voorwaarden
- Cookies melding
- Contactformulier
- Inschrijvingsformulier
- Routebeschrijving met of zonder Google maps
- Anders:

2.5. Wat is er verder nog belangrijk?

- Responsiveness: geschikt voor smartphone, tablet én desktop
- SEO-teksten (Search Engine Optimization)
- Buttons naar social media
- Mogelijkheid om berichten of pagina's te delen op social media
- Aanmeldmogelijkheid nieuwsbrief
- Blog
- Ruimte voor websitebezoekers om te reageren op blogposts
- RSS feed
- Slideshow
- Google Analytics koppelen aan de site
- Call-to-action buttons
- Button waarmee direct bellen via Skype mogelijk is
- Content management systeem (CMS) waarmee je zelf teksten en foto's kunt plaatsen
- Anders:

3. Zoekmachine optimalisatie

3.1. Hoe belangrijk is SEO voor jullie?

Wij willen SEO-webteksten, inclusief beschrijvingen voor metatags
We krijgen onze klanten via via, dus SEO is niet nodig, maar we willen wel professionele beschrijvingen voor meta tags (ga door naar 4)
Geen SEO (ga door naar 4)
Anders:

3.2. Is al bekend welke zoektermen mensen op Google intypen als ze naar jullie diensten of producten zoeken?

Ja (ga naar 4.4)
Nee

3.3. Is er budget om hier onderzoek naar te laten doen?

Ja
Nee

3.4. Is er budget om webpagina's met achtergrondinformatie te laten schrijven van 450 tot 600 woorden, zodat Google jullie website als 'deskundig' aanmerkt?

Ja
Nee

3.5. SEO en social media: willen jullie social media inzetten om de website interactief te maken en hoger te scoren bij Google?

Ja. We denken aan:
Bloggen
Facebook
LinkedIn
Twitter
Google+
Instagram
Pinterest
Youtube
Tumblr
Anders:

Nee (Ga door naar 4)

4. Stijl van de website

4.1. Welke van onderstaande kenmerken passen goed bij de organisatie? (meerdere antwoorden mogelijk)

kwaliteit	exclusief	voor iedereen
luxe	goedkoop	duurzaam
betrouwbaar	zo gewoon mogelijk	verantwoord
creatief	snel	zakelijk
intelligent	effectief	innovatief
basic	maatwerk	ambachtelijk
kunstsinnig	wetenschappelijk	high tech
voorhoede/hip	competitief	sportief
progressief	conservatief	makkelijk
voor de massa	esthetisch	internationaal
afstandelijk	dichtbij	vrolijk
neutraal	deskundig	clean/ schoon
nostalgie	futuristisch	hedendaags
warm	koel	natuur

4.2. Welke kleuren passen bij jullie diensten of producten?

4.3. Welke ideeën hebben jullie over afbeeldingen op de nieuwe site: (meerdere antwoorden mogelijk)

- Illustraties
- Foto's van medewerkers
- Foto's van bedrijfsruimtes
- Stockfoto's
- Video's
- Slideshow
- Geen afbeeldingen, alleen tekst

5. Verwachtingen van de nieuwe website en het onderhoud

5.1. Indien van toepassing: hoeveel bezoekers trekt de huidige website per maand?

5.2. Wat zijn de verwachtingen wat betreft:

- nieuwe bezoekers per maand
- bestaande bezoekers per maand

5.3. Welke actie verwacht je van de bezoeker naar aanleiding van zijn websitebezoek?

5.4. Als de website eenmaal online is, hoe actief wil je zijn om bezoekers en klanten naar je website te trekken?

- Dagelijks, wekelijks of maandelijks bloggen
- Nieuwspagina op de website bijhouden
- Regelmatig een nieuwsbrief versturen
- Filmpje(s) (laten) maken en op de site plaatsen
- Online archief aanleggen van nieuwsbrieven of artikelen
- De social media inzetten die we al noemden bij 3.5

5.5. Is er in jullie bedrijf capaciteit en deskundigheid om zelf posts, blogs of nieuwsbrieven te maken?

5.6. Testfase: Wie zouden de website willen testen?

5.8. Wat is de deadline?

Tot zo ver de vragenlijst. Als het goed is, hebben jullie nu een duidelijker beeld van jullie wensen voor de nieuwe bedrijfswebsite.

Tijdens onze volgende afspraak nemen we alle vragen door en geven we advies.

De lijst is een hulpmiddel bij het maken van de offerte.

Neem hem dus mee of stuur hem tijdig naar:

info@fabweb.nl

Alvast bedankt, met vriendelijke groet,

Bertine Colsen (webdesign en -bouw), (070) 346 29 72 of 06 29 45 71 05

Nynke Feenstra (SEO-webteksten en social media), 06 44 11 0384

Je naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres: